

## 政府采购项目招标采购公告审查表

采购项目名称	迭部县融媒体中心指挥平台“新甘肃云”云服务系统建设项目				
采购形式	部门集中采购	采购方式	单一来源招标	采购预算	100万元
采购人名称	迭部县融媒体中心		采购代理机构名称	甘肃华信国际招标有限公司	
评标委员会 组建方案	专业类：人 经济类：人		谈判、询价小组 组建方案	专业类：1人 经济类：1人 采购人代表：1人	
招标采购公告指 定发布媒体	甘肃政府采购网      甘南藏族自治州公共资源交易网				
供应商资质 (资格)条件 及要求	(1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； (2) 有效的营业执照（统一社会信用代码）原件； (3) 须提供法定代表人身份证原件或法定代表人授权函原件； (4) 须提供法定代表人身份证复印件和被授权人身份证原件； (5) 投标人须为未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单，方可参加项目的投标。（以报名成功之日起在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料； (6) 须提供在中国裁判文书网（http://wenshu.court.gov.cn/Index）的无行贿犯罪查询结果； (7) 不接受联合体投标。				
附件：	1、本采购项目委托代理协议书原件； 2、本采购项目主要技术参数及分项预算表（需加盖采购人公章）； 3、拟发布招标采购公告（需加盖采购人及委托采购代理机构的公章）；				
采购代理机构初 审意见	经办人：申芳琴 2019年8月1日		 负责人：安姓 2019年8月1日		
采购人复 审意见	经办人：张凤涛 2019年8月1日		 负责人：九... 2019年8月1日		
同级政府采 购办审查意见	经办人：... 2019年8月8日		 负责人：... 2019年8月8日		

**备注：**本表一式四份，采购人、采购代理机构、同级政府采购办和州县（市）交易中心各执一份。

---

# 政府采购单一来源 采购文件

采购项目：迭部县融媒体中心指挥平台“新甘肃云”  
云服务系统建设项目

项目编号：GSHX-2019-013

招标方式：单一来源

采购人：迭部县融媒体中心

甘肃华信国际招标有限公司

2019年9月10日

---

## 采购文件目录

目录.....	1
第一章 单一来源采购公示.....	2
第二章 单一来源采购公告.....	4
第三章 单一来源采购须知.....	7
第四章 单一来源采购内容.....	16
第五章 响应文件的内容格式要求.....	18
第六章 合同主要条款及合同格式.....	29

---

## 第一章 单一来源采购公示

迭部县融媒体中心指挥平台“新甘肃云”云服务系统建设项目以单一来源方式进行采购。现将有关情况向潜在政府采购供应商征求意见。

一、采购内容：迭部县融媒体中心指挥平台“新甘肃云”云服务系统建设

二、采购预算：100 万元

三、实施单一来源采购的简要理由：

根据中共甘肃省委办公厅甘肃人民政府办公厅关于印发《甘肃省加强县级融媒体中心建设工作方案》甘办发【2018】75 号文件精神，甘肃新媒体集团负责搭建省级云平台，省内各县市采用单一来源方式由甘肃新媒体集团承建各县市融媒体中心指挥平台“新甘肃云”云服务系统建设项目并统一入住到“新甘肃云”平台。

四、拟定的供应商名称：甘肃云新媒体集团有限责任公司

五、专家论证意见：

专家一

姓名：王天臻

工作单位：甘南州食品检验检测中心 职称：中级 联系电话：18919299218

根据《甘肃省加强县级融媒体中心建设工作方案》甘办发【2018】75 号文件精神，迭部县融媒体中心指挥平台“新甘肃云”云服务系统建设项目时间紧，任务重，文件要求“给予政策扶持”，并且系统需要和上级对接，为了保证数据传输的兼容性、稳定性，建议采取单一来源方式采购。

专家二

姓名：禄晓艳

工作单位：甘南州药品检验检测中心 职称：副高 联系电话：15309410860

根据《甘肃省加强县级融媒体中心建设工作方案》甘办发【2018】75 号文件要求，迭部县融媒体中心指挥平台“新甘肃云”云服务系统建设项目具有特定性和唯一性，为确保建设工作顺利进行，确保建设项目质量符合文件要求，只能从唯一供应商处进行采购，建议采取单一来源方式采购。

专家三

姓名：免玲

工作单位：甘南州图书馆 职称：中级 联系电话：15309414932

根据《甘肃省加强县级融媒体中心建设工作方案》甘办发【2018】75 号文件要求，“统一建设技术平台”，迭部县融媒体中心指挥平台“新甘肃云”云服

---

务系统需要和上级对接，建设项目考虑到数据兼容性，硬件兼容性，只能从唯一供应商处采购，建议采取单一来源方式采购。

六、公示期限：自发布之日起5个工作日(2019年7月24日-2019年7月31日)

七、采购方：迭部县融媒体中心

联系人：张凤涛

联系电话：15009413175

八、迭部县财政局政府采购办公室

联系电话：0941-5628333

任何供应商、单位或者个人对本项目采用单一来源方式采购有异议的，请在公示期内以书面形式向迭部县财政局政府采购办公室提出并抄送采购人。

迭部县融媒体中心

2019年7月24日

---

## 第二章 单一来源采购公告

甘肃华信国际招标有限公司受迭部县融媒体中心委托，对其迭部县融媒体中心指挥平台“新甘肃云”云服务系统建设项目以单一来源方式进行采购。该项目于2019年7月25日在《甘肃省政府采购网》进行单一来源公示，公示结束后无人提出质疑，经财政部门审批为单一来源采购

1、**采购预算：**100万元。

2、**采购文件编号：**GSHX-2019-013

3、**采购内容：**迭部县融媒体中心指挥平台“新甘肃云”云服务系统建设（具体参数及要求详见单一来源采购文件）。

4、**实施单一来源采购的简要理由：**

根据中共甘肃省委办公厅甘肃人民政府办公厅关于印发《甘肃省加强县级融媒体中心建设工作方案》甘办发【2018】75号文件精神，甘肃新媒体集团负责搭建省级云平台，省内各县市采用单一来源方式由甘肃新媒体集团承建各县市融媒体中心指挥平台“新甘肃云”云服务系统建设项目并统一入住到“新甘肃云”平台。

5、**供应商资格要求：**

- (1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- (2) 有效的营业执照（统一社会信用代码）原件；
- (3) 须提供法定代表人身份证原件或法定代表人授权函原件；
- (4) 须提供法定代表人身份证复印件和被授权人身份证原件；

---

(5) 投标人须为未列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)) 记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单, 方可参加项目的投标。(以报名成功之日起在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)))、查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明材料;

(6) 须提供在中国裁判文书网(<http://wenshu.court.gov.cn/Index>) 的无行贿犯罪查询结果;

(7) 不接受联合体投标。

#### **6、获取采购文件的时间及地点:**

(1) 获取时间:2019年9月12日00:00:00时起至2019年9月17日23:59:59时登录甘南州公共资源交易网(<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn>) 公共资源交易中心电子招投标系统在线免费获取招标文件。

(2) 兹定于2019年9月29日9:10时在甘南州公共资源交易中心一楼开标厅公开开标, 届时请参加投标的代表出席开标仪式。

(3) 投标人在投标文件递交时间前应主动登录《甘肃政府采购网》及《甘南藏族自治州公共资源交易中心交易网》, 以便及时了解相关招标信息和补充信息。如因未主动登录网站而未获取相关信息, 对其产生的不利因素由投标人自行承担。

#### **7、信息注册须知:**

凡是参与甘南州公共资源交易活动的供应商登录电子交易系统有两种自主选择方式:

---

用户名+手机短信验证码的登录方式（网上免费注册交易主体信息，审核通过后即可登录，网址：<http://www.ggzyjy.gnzmzf.gov.cn>），全流程免费；

持有数字证书的登录方式（网上免费注册交易主体信息后携带相关资料到甘南州公共资源交易中心技术信息管理科办理或甘肃省公共资源交易局办理，网址：<http://www.ggzyjy.gnzmzf.gov.cn>），收取 ukey 主锁费及信息技术服务费。

### **9、采购项目联系人姓名及电话**

(1) 采购单位：迭部县融媒体中心

联系人：张凤涛

联系电话：15009413175

(2) 监管部门：迭部县财政局政府采购办公室

联系电话：0941-5628333

(3) 代理机构：甘肃华信国际招标有限公司

详细地址：甘南州合作市腊子口路谷康家园 1202 室

联系人：安娃金

联系电话：15337062977

甘肃华信国际招标有限公司

2019 年 9 月 10 日



## 二、须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购单位名称	迭部县融媒体中心
2	招标项目名称	迭部县融媒体中心指挥平台“新甘肃云”云服务系统建设项目
3	采购项目预算	人民币：壹佰万元整（¥：100万元）
4	报名截止时间	2019年9月17日23:59:59（北京时间）
5	报名地址	凡是参与甘南州公共资源交易活动的供应商登录电子交易系统有两种自主选择方式： 用户名+手机短信验证码的登录方式（网上免费注册交易主体信息，审核通过后即可登录，网址： <a href="http://www.ggzyjy.gnzmzf.gov.cn">http://www.ggzyjy.gnzmzf.gov.cn</a> ），全流程免费； 持有数字证书的登录方式(网上免费注册交易主体信息后携带相关资料到甘南州公共资源交易中心技术信息管理科办理或甘肃省公共资源交易局办理，网址： <a href="http://www.ggzyjy.gnzmzf.gov.cn">http://www.ggzyjy.gnzmzf.gov.cn</a> )，收取ukey主锁费及信息技术服务费。
6	投标人对招标文件提出质疑的时间	供应商应在获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑。
7	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分
8	投标保证金	人民币：壹万元整（¥：10000.00元整）
9	缴纳保证金截止时间	2019年9月26日16:30分之前(以保证金到专用账户时间为准)
10	开户单位： 开户银行： 账 号：	迭部县融媒体中心 中农业银行股份有限公司迭部县支行 27380001040013987

	支付方式: 转帐或电汇 (从单位基本账户支付, 其它账户或方式不予接收, 注: 打款时需填写八位报名号。)
11	递交投标文件截止时间 2019年 9月 29日9:10时 (北京时间)
12	开标时间 2019年 9月29日 9:10时 (北京时间)
13	政府采购政策支持 1. 中小企业折扣. 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定, 对于非专门面向中小企业的项目, 对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》原件。 2. 需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局 (含新疆生产建设兵团) 出具的属于监狱企业的证明文件的企业. 监狱企业视同小型、微型企业。
14	供应商家数计算 投标产品为同一品牌型号的视为一家, 如果有多家供应商以同一品牌型号产品参加投标的, 应作为一个投标人计算, 以符合招标文件要求的最低报价者为该品牌该型号产品的唯一有效投标人。
15	中标通知书 领取时间 中标人在中标公告发布后7个工作日内, 与中介机构本项目负责人到甘南州公共资源交易中心政府采购科办理中标通知书, 不再另行通知。
16	签订合同 中标通知书发出之日起三十日内
17	投标保证金退还 自政府采购合同签订之日起五个工作日内退还。
18	履约保证金 中标人在采购合同签订前向采购单位缴纳不超过中标价10%的履约保证金。(根据采购人要求确定是否缴纳履约保证金)
19	履约保证金退还 项目验收合格后凭项目验收单及完税发票退还履约保证金。
20	项目联系人 安娃金
21	联系电话 15337062977

---

22	投标有效期	90天
23	招标公告发布媒体	甘肃省政府采购网 甘南藏族自治州公共资源交易网

---

## 第三章 单一来源采购须知

### 一、费用

无论投标结果如何，投标供应商均应自行承担所有与本次单一来源采购的全部费用。

### 二、资质要求

(1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

(2) 有效的营业执照（统一社会信用代码）原件；

(3) 须提供法定代表人身份证原件或法定代表人授权函原件；

(4) 须提供法定代表人身份证复印件和被授权人身份证原件；

(5) 投标人须为未列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单，方可参加项目的投标。（以报名成功之日起在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料；

(6) 须提供在中国裁判文书网(<http://wenshu.court.gov.cn/Index>)的无行贿犯罪查询结果；

(7) 不接受联合体投标。

(8) 技术参数须完全满足采购文件“第四章单一来源采购内容”中的所有参数要求。

### 三、单一来源采购文件

1、单一来源采购文件由单一来源采购公示、公告、须知、内容和响应文件的内容及格式要求、合同主要条款及合同格式六部分组成

---

成。

2、我公司所做的一切书面通知、修改和补充，都是单一来源采购文件不可分割的一部分。

#### 四、响应性文件要求

1、单一来源采购供应商提交的响应文件由以下部分和单一来源采购供应商所做的一切补充、修改和承诺等文件组成。包括：

- (1) 目录；
- (2) 投标函（格式附后）；
- (3) 第一次报价表（格式附后）；
- (4) 报价明细表及其他优惠报价内容（格式附后）；
- (5) 营业执照副本复印件加盖鲜章；
- (6) 企业组织机构代码证副本复印件加盖鲜章；
- (7) 税务登记证复印件加盖鲜章；
- (8) 中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/Index>）的无行贿犯罪查询结果；
- (9) 法定代表人身份证复印件；
- (10) 法定代表人授权委托书原件和委托代理人身份证复印件加盖鲜章；
- (11) 供应商公司基本情况简介：包括企业简史与经营业务范围、组织机构、职工人数、工程技术人员。
- (12) 采购货物偏离表（格式附后）；
- (13) 售后服务及其他承诺；

---

(14) 供应商认为有必要提供的其他有关资料。

2、单一来源投标文件有效期:响应文件及有关承诺文件有效期与供货期限一致。

### 3、单一来源保证金

(1) 单一来源投标保证金为响应文件的组成部分之一;

(2) 供应商应向迭部县融媒体中心缴纳单一来源投标保证金,本次采购项目的投标保证金为人民币壹万元整(¥: 10000.00元整),必须在开标前三个工作日的下午16:30之前以电汇或转账的方式汇至甘肃华信国际招标有限公司专用账户上,不接受现金存入及网银等其他方式缴纳的投标保证金;

**注: 缴纳投标保证金时须注明八位报名号。**

(3) 供应商的单一来源投标保证金必须由本公司基本账户以电汇或转账方式汇至迭部县融媒体中心专用账户,不得以现金和其他方式缴纳,不得以分公司、办事处或其他机构的名义缴纳;

(4) 供应商应充分考虑资金在途时间,在规定的时限前自行办妥投标保证金缴纳手续,单一来源投标保证金的缴付时间以实际收到的时间和数额为准。供应商在缴纳保证金时,需在进账凭证上注明资金用途和采购项目名称,并注明联系人及联系电话,以便查对核实,所缴保证金不得重复使用,一项目一收退;

(5) 投标人应于打款之日起及时在各自的开户银行查询本项目投标保证金是否到账,若未及时打款或投标保证金未到账的其责任由各投标人自行承担。

(6) 未按本文件要求缴纳单一来源投标保证金,其投标将被拒绝;

---

(7) 单一来源投标保证金在成交通知书发出后供应商完成本项目，供应商出具项目验收合格书和完税发票后五个工作日内（无息）按来款渠道直接退还。

开户单位：迭部县融媒体中心

开户银行：中农业银行股份有限公司迭部县支行

账 号：27380001040013987

支付方式：转帐或电汇

（从单位基本账户支付，其它账户或方式不予接收，注：打款时需填写八位报名号。）

#### 4、提交响应文件的份数和签署

投标人应编制正本（1份）、副本（4份）、（电子U盘一份）投标文件，并标明“正本”和“副本”字样。投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。响应文件正本的每一页均由单一来源采购供应商公司盖章；单一来源采购货物明细表及售后服务内容表均应由法人授权代表签字并加盖公章。

#### 5、响应文件的递交

响应文件的正副本封面上应注明“正本”、“副本”字样及采购项目名称、项目编号、投标人名称及法定代表人或授权人签字或盖章，并将正本一份、副本四份、电子U盘一份、统一包装在一起密封，在密封条上加盖投标人单位公章及法定代表人或委托代理人签名或盖章。投标报价表单独密封，不是法人自己参加谈判的，须提供一份法人授权书及授权人身份证原

---

件与投标文件、投标报价表同时递交。

5.2. 密封包的封面应注明：项目名称、项目编号、投标人名称、法人或授权委托人签字或盖章、投标人联系电话。

注：未按要求密封的投标文件和谈判报价表，视为无效投标。

#### 6、 开标一览表的密封和标记

《开标一览表》应单独密封并在密封条上加盖投标人单位公章及法定代表人或委托代理人签名或盖章。要求按格式填写，统一规范，不得自行增减内容。未按上述要求密封、封装的，将被视为无效投标，对投标人产生的不利因素由其自行承担。

#### 7、 参与人数

单一来源采购供应商可派 1-2 名代表参加单一来源采购谈判，至少 1 人为法人代表或具有法人授权书。

#### 8、 无效单一来源采购

发生以下情况之一者，视为无效单一来源采购：

- A. 无有效的资格证明文件或超出经营范围的投标；
- B. 《响应文件》填写潦草、字迹或数据难以辨认的；
- C. 《响应文件》填错更改之处未加盖公章的；
- D. 《响应文件》不按规定格式、内容填写或响应文件与采购文件严重背离的；
- E. 供应商法人代表未到会，又没有委托代理人的；
- F. 《响应文件》中没有法人代表或委托代理人证明的；
- G. 未缴纳单一来源采购保证金，或保证金金额不足的；



---

H. 《响应文件》未按采购文件要求密封、包装的。

## 五、单一来源采购小组组成

单一来源采购小组由采购人的代表和评审专家等三人以上的单数组成。评审专家是在行业主管部门（同级采购办代表）、采购人、交易中心监督科工作人员的监督下，由采购单位代表工作人员在开标前四十分钟从甘南州公共资源交易中心政府采购评标专家库中随机抽取。

## 六、报价

单一来源采购报价是指货物验收合格前所需的各种费用及必要的保险费用和各项税金等所有费用的总和。第一次报价单独封装，在投标文件内，第二轮报价及最终报价实行现场报价。

## 七、单一来源采购程序

1、甘肃华信国际招标有限公司根据《政府采购项目计划申报审批表》确定的单一来源采购方式，成立采购小组。采购小组由采购人的代表和从甘南州公共资源交易中心政府采购评标专家库中随机抽取的有关专家等三人以上的单数组成。

2、甘肃华信国际招标有限公司根据采购方采购需求，编制单一来源采购文件。采购文件中应该包括采购项目需求、技术要求、服务要求等。同时拟定洽谈方案，包括洽谈主要内容、价格承受上限、质量最低保证、服务要求、应变措施等；洽谈方案在洽谈前保密。

3、采购人在洽谈活动实施前，将单一来源采购文件、洽谈方案等资料报同级政府采购监督管理部门备案。政府采购监督管理部门在

---

备案时发现采购文件或洽谈方案中的有关内容不符合政策性、公正性、准确性等情况时，提出书面修改意见，采购人修改后再报政府采购监督管理部门备案。

4、单一来源采购供应商须由法人或法人授权代表签到参加。

5、在单一来源采购过程中，单一来源采购的任何一方在未征得另一方同意的情况下，不得透露与单一来源采购有关的技术资料、价格和其他信息。

6、初始单一来源采购后，如单一来源采购文件有实质性变动的，单一来源采购小组须以书面形式通知单一来源采购供应商。单一来源采购供应商根据采购文件或补遗书在规定的时间内提出书面建议或作出相关的书面承诺，直至报出最佳服务和最终报价。

7、单一来源采购供应商在单一来源采购谈判时作出的所有书面承诺须由供应商法人授权代表签字。

## 八、成交原则

1、单一来源采购小组对单一来源采购供应商进行资质初审，内容包括：营业执照、法人证明、法人授权证明、银行信誉证明、业绩证明、不良记录等。

2、单一来源采购小组依据单一来源采购文件的要求，对供应商响应文件的要求进行细致审阅和评定，如有下列情况之一的供应商的响应文件将不予考虑：

A. 无有效的资格证明文件或超出生产、经营范围的；

B. 《响应文件》填写潦草、字迹或数据难以辨认的；

- 
- C. 《响应文件》填错更改之处未加盖公章的；
  - D. 《响应文件》不按规定格式、内容填写或《响应文件》与采购文件严重背离的；
  - E. 《响应文件》附有用户不能接受的条件或价格明显高于市场价格；

3、报价以最终报价为准。在此前提下，当以数字表示的金额与文字表示的金额不符时，以文字表示金额标准为准，当单价与合计价不符时，以单价计算合计价为准；但确属单价小数点标识错误的，以合计价为准；

4、单一来源采购小组根据供应商投报的产品技术参数是否符合采购要求，最终报价是否合理以及商务承诺是否满足采购人的需求，确定单一来源采购供应商。

5、出现下列情况之一的，将作为失败采购处理，应重新组织采购：

- A. 单一来源采购供应商的报价超过了采购预算，采购人不能支付的；

- B. 因不可抗力导致重大变故的，采购任务取消的。

## 九、成交通知

1、单一来源采购结束5个工作日后，甘肃华信国际招标有限公司将以书面形式发出《成交通知书》，成交供应商收到成交通知书后，按单一来源采购文件、投标文件及有关澄清承诺书的要求与采购人签订合同，合同正式签订后三个工作日内送至同级政府采购监督管理部

---

门备案。

2、《成交通知书》作为签订合同的重要依据；

3、签订合同时，采购方有权提出对技术条件发生变化的货物做局部调整或变更数量，但需经单一来源采购成交双方共同认定。

#### 十、签订合同

1、成交供应商按《成交通知书》指定的时间、地点和采购人签订采购合同；如成交供应商不按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订合同，则视成交供应商违约，甘肃华信国际招标有限公司将没收成交供应商的全部投标保证金。

2、单一来源采购文件、成交供应商的响应文件及有效承诺文件等，均为签订合同的重要依据。

3、如成交供应商在签订合同时放弃成交项目或改变成交状态，甘肃华信国际招标有限公司将取消其成交资格。

---

## 第四章 单一来源采购内容 招标参数

### 一、总体要求：

媒体云平台由指挥策划、内容统一生产、多终端发布、运营分析、可选性服务几个模块组成。

1. 平台提供指挥策划服务，实现媒体深度融合，统一指挥、统一调度。包含全网监测、报道策划、生产监控等，并通过大屏可实时进行数据可视化展示，展示互联网热点、新闻线索、实时报题、选题监控、信息采集、生产监控等。
2. 平台提供云端稿库建设，旨帮助用户在多站点管理的系统中，各站点能够分享彼此的信息，实现数据共享，同时方便内容的全平台检索。
3. 平台提供全面的内容服务能力，主要包括内容的全渠道发布、内容统一管理、完善的审核流程，多媒体资源管理、多渠道供稿服务、内容监管服务、移动采编等。
4. 平台提供多终端产品建设能力，包括 APP、门户网站快速搭建、微博管理、微信管理、纸媒管理；以及提供开放式安全稳定的接口，实现高效快捷的系统对接。
5. 平台提供内容传播监测和配套运营分析能力，主要包括对 APP、网站、微博、微信等各端的基础数据、内容数据和传播数据进行分析。

- 
6. 平台提供个性化服务，包括平台提供与现有广播、电视系统对接，实现与现有报刊、网站等系统对接；
  7. 支持 7×24 小时运维服务、远程支持服务、现场服务，保证服务的高效性和系统安全稳定运转。

## 二、 详细功能描述：

### 2.1. 融媒体指挥策划

#### 2.1.1 线索发现

通过媒体大数据应用平台的线索挖掘与热点聚合、发现等功能，可以实现相关新闻线索的自动发现，丰富新闻报道策划的选题素材。包括媒体热点监测,热点新闻汇聚,党报聚焦,微信要闻,政府发布,属地热点,人物监测,重点事件跟踪,定制主题,聚焦区县,分类热点等。

##### 1) 属地热点

- 将用户所属区域的省级、地市级的热点进行智能汇聚，并进行展示，支持输入关键词在汇聚的热点内进行检索，支持按照所属地市进行筛选浏览。
- 新闻热点详情中，系统自动提取摘要信息、关键词，通过热点计算模型，挖掘分析新闻热度；并对热点在互联网上传播的声量信息变化趋势进行分析，计算各渠道的声量趋势等；
- 可将热点相关的新闻快速的转选题、派工、建稿、选用到个人素材库、转发到多个渠道。

---

## 2) 党报聚焦

- 用户可以订阅自己关注的党报，并可对订阅的党报进行分组管理，以及自定义分组的名称。
- 按照分组对党报新闻进行汇聚和展示，可以按照新闻发布日期进行过滤，支持输入关键词在汇聚的新闻内进行检索。
- 可将党报新闻快速的转选题、派工、建稿、选用到个人素材库、转发到多个渠道。

## 3) 政府发布

- 政府发布主要是订阅微博、微信、APP、网站类型的政府信源；
- 用户自己订阅关注的政府发布信源，并支持对订阅的信源进行分组管理，支持自定义分组。
- 按照信源、分组对政府发布的新闻进行汇聚和展示，支持按照新闻发布日期进行过滤，支持输入关键词在汇聚的新闻内进行检索。
- 可将政府发布新闻快速的转选题、派工、建稿、选用到个人素材库、转发到多个渠道。

## 4) 微信要闻

- 用户自己可订阅关注的微信公众号，并支持对订阅的公众号进行分组管理，支持自定义分组。
- 按照信源、分组对公众号发布的新闻进行汇聚和展示，支持按照新闻发布日期进行过滤，支持输入关键词在汇聚的新闻内进行检索。

- 
- 可将微信要闻快速的转选题、派工、建稿、选用到个人素材库、转发到多个渠道。

#### 5) 本地新闻

- 将用户所属省份的地市级新闻进行智能汇聚，并进行展示，按照新闻发布日期可进行过滤，支持输入关键词在汇聚的新闻内进行检索，支持按照地市进行筛选浏览。
- 可将本地新闻快速的转选题、派工、建稿、选用到个人素材库、转发到多个渠道。

#### 6) 突发事件

- 主要是对自然灾害、事故灾难等突发事件的智能发现，并自动汇聚该突发事件相关新闻，支持按照多种信源类型筛选浏览，支持按照发布日期对相关新闻进行过滤浏览，支持输入关键词在汇聚范围内进行检索。
- 可将事件相关新闻快速的转选题、派工、建稿、选用到个人素材库、转发到多个渠道。

#### 7) 人物热点

- 用户自定义关注的人物，并将人物相关的新闻自动汇聚和展示，支持按照发布日期对相关新闻进行过滤浏览，支持输入关键词在汇聚范围内进行检索。
- 可将人物相关新闻快速的转选题、派工、建稿、选用到个人素材库、转发到多个渠道。

#### 8) 主题事件



- 
- 主题事件主要包括平台推荐、媒体机构定制以及个人定制三种类型，可以实现对主题事件的添加、修改以及删除；按照稿件来源以及发布时间对主题事件新闻进行过滤浏览。
  - 可将事件相关新闻快速的转选题、派工、建稿、选用到个人素材库、转发到多个渠道。

#### 9) 聚焦区县

- 汇聚该区县的相关报道，实现央媒、省媒、地市级媒体对该区县的报道情况；支持关键词检索和自定义时间检索；
- 按照发布时间、媒体级别，对新闻进行过滤浏览。
- 将区县报道相关新闻快速的转选题、派工、建稿、选用到个人素材库、转发到多个渠道。

#### 10) 分类热点

- 实现根据不同的行业（领域），对全网汇聚的热点进行展示；支持关键词检索；
- 新闻热点详情中，系统自动提取摘要信息、关键词，并通过通过热点计算模型，挖掘分析新闻热度；按照时间维度对热点在互联网上传播的声量信息变化趋势进行分析，计算各渠道的声量趋势等；
- 将相关新闻快速转选题、派工、建稿、选用到个人素材库、转发到多个渠道。

---

## 2.1.2 统一策划

### 1) 线索管理:

- 支持实现网站爆料、客户端爆料、呼叫中心爆料、电话爆料等现有线索渠道内的线索进行全面搜集和集中管理。支持在地图上实时查看线索发生地的位置。
- 支持对要具体跟进的线索进行派工,安排具体的部门或者人员进行后续的跟进;

### 2) 任务管理:

- 支持在分配任务的时候查看人员当前的任务,以此了解其忙闲程度;
- 支持跟踪了解任务执行进度。

### 3) 报题、选题管理

- 支持新建报题/选题、派工、指令下达、查看报题/选题、执行状态跟踪、报题/选题浏览等完整的管理流程。
- 支持对重大事件、突发事件进行选题管理,对社内选题(一般选题、重要选题)进行集中展示,并可查看每个选题事件的进展,供集中讨论。
- 支持浏览选题分配的任务的情况,跟踪掌握任务执行情况。

## 2.1.3 生产监控

### 1) 策划中心应用统计

支持当天的线索、选题、采访任务数据量的展示和查看,供媒体

---

领导进行整个基于新闻源头的指挥和监控。

#### 2.1.4 指挥中心

- 1) 提供地图线索、选题、任务浏览，将用户关注的事和人做直观的展示，方便用户调度资源。
- 2) 提供最新选题浏览和跟踪。
- 3) 支持数据可视化展示，包括区县运营数据展示、区县媒体矩阵展示、区县领导报道展示、各级媒体区县报道、单篇稿件传播分析情况、两微一端的报道情况。

### 2.2. 融媒体内容生产系统

#### 2.2.1 内容统一管理

##### 2.2.1.1 站点管理

支持对多个站点的管理，支持对单一站点的开通和使用权限的划分和把控

➤ 角色管理

- 支持分层次、分级别、分角色的用户管理机制，支持管理员为某个用户分配多个角色。

➤ 用户管理

- 支持创建站点管理员，一个站点可以有多个站点管理员。

- 
- 支持创建站点用户、站点内各种功能权限等。站点管理员给站点用户进行授权, 站点用户指内容制作的编辑
  - 支持用户可按照部门来组织管理。

➤ 权限管理

- 支持查看权限和功能的操作权限, 通过操作权限与模块查看权限的配合实现完整的权限定义。
- 支持内容审核管理。包括对文章和评论的审核管理, 文章支持三级审核;
- 评论支持选择先发后审或者先审后发

### 2.2.1.2 文章管理

- 支持对资讯信息的聚类, 支持根据栏目设置不同的工作审核流程。
- 支持发布至多终端(pc、手机、触屏), 多个栏目下, 还可将文章推送至微信、微博等自媒体账号下。
- 支持对稿件列表的自定义排序, 支持一键撤稿, 支持全文检索。
- 支持内容审核管理。包括对文章和评论的审核管理, 文章支持三级审核;
- 评论支持选择先发后审或者先审后发, 拥有对评论的绝对掌控权, 如通过、不通过、回复、删除等操作。

---

### 2.2.1.3 图片管理

- 支持同时选择多个图片文件上传;上传过程中可以暂停、取消上传任务;并实时显示上传速度、文件大小、上传进度。
- 图片选用功能集成在可视化内容编辑器中,支持功能包括抽图、水印、手动编辑等功能。
- 支持对图片的类别管理,提供包括新增、删除、修改等功能,可为图片分类设置用户权限,具备权限的用户才可操作。

### 2.2.1.4 媒资管理

#### (1) 资源管理

- 提供了基于媒体内容的存储服务,支持素材的文件注册、文件分类、文件管理、流式任务处理等,支撑互联网范围内的视音频文件存储、点播业务。
- 媒资库支持灵活的策略组配置功能,可根据客户的业务使用场景来灵活的创建多级分类并自定义设置转码策略。

#### (2) 媒资编目

##### 素材信息展示

- 支持对素材上传后,对素材信息的展示,包括素材名称、时长、大小、封装格式、视频编码、视频码率、分辨率、画面比例、生成时间。

##### 基础信息

- 支持记载素材的名称、标签、描述、封面信息,可以对以上信息

---

进行编辑修改；

- 素材的标签支持自定义添加，可给素材上标记多个内容标签，在应用中可以根据标签内容对素材进行检索聚合；
- 支持视频封面的自动截取，截取多张封面图，取最优帧作为封面，同时可选择更换或自定义上传

#### 编目信息

- 支持自定义编目，将编目内容制定的权利开放给用户，由用户自由搭配编目字段。
- 支持编目字段的创建、修改、删除、启用、禁用，支持创建文本输入、单选、多选、下拉菜单、时间类型的编目字段。
- 创建的编目字段支持同步展示在素材详情页面，可在素材的详情页面对以上字段的内容进行编辑。
- 支持编目信息检索，可按照用户输入的编目信息内容做检索。

#### 素材引用

- 支持素材被引用情况的记录，并且可以通过被引用的状态去检索素材，在日常使用时便可及时的剔除无价值内容，维护存储成本。

#### 素材地址

- 提供下载以及复制视频地址的操作。展示素材源文件以及转码文件的占用空间、封装格式等信息，并提供各内容的下载功能

### (3) 媒资检索

- 支持多种关键字的检索方式，便于用户在生产、发布时选用素材。

---

包括标题索引、创建人索引、标签索引、编目索引、创建时间、来源索引、发布状态索引

## 2.2.2 内容统一发布

### 1) 稿源库

- 支持根据报社要求建设不同渠道来源的稿库。如：新媒体编库、通讯员稿库、移动采编投稿库等；
- 支持各种类型稿件，包括图文、微信文、组图、视频、链接等；
- 支持对稿件的审核，同时可对审完后的稿件执行送稿、修改、移动、共享、撤稿等常用操作。
- 支持发布至多渠道，包括 APP/网站/微信/微博等发布库中。

### 2) 辅助内容创作

- 支持汇聚全平台/全网热门的内容、视频、图片素材，实现辅助用户高效的完成内容编写、修改、创作。

### 3) 可视化内容编辑器

- 支持实现图文混排的功能；
- 支持适配多种浏览器实现所见即所得的效果
- 支持对内容样式的选用和对接；

### 4) 三审三校流程

- 支持 APP、网站、微信、微博等多终端内容发布的三审三校流程，保证内容安全有效发布。可根据需要自由设置各个栏目的审校流程，包括审核流程和校对次数。

---

### 2.2.3 融媒体云端稿库

#### 2.2.3.1 云端内容共享

- 支持稿库资源共享，自动根据各个站点、各个端的内容自动汇聚到统一的资源中心，并将这些稿件通过多种维度展示，支持撤回稿件；
- 支持稿件的检索、浏览。

#### 2.2.3.2 编辑服务和供稿服务

- 支持稿件一键式选用到生产流程中编辑；
- 支持通过稿件内容，生成合理的关键字和摘要等功能；

#### 2.2.3.3 稿件检索

- 支持对全网数据进行检索；支持按照关键词，时间维度进行检索。
- 检索结果可以直接选用至内容生产环节，包括稿件内容及相关图片。

### 2.3. 移动编采客户端

- 支持基础稿件的编辑投稿，包括图文、图集、视频、链接稿等常用稿件类型
- 支持手机端编写图文混排的混编稿



- 
- 支持基础稿件的发布、审核和撤稿
  - 支持移动端的对稿件的评论审核
  - 支持音视频上传到后台媒资库；同时编辑稿件时可选用后台媒资库的音视频
  - 支持快编（上传视频到媒资库时，可对视频进行快编后上传）
  - 支持图文和视频直播
  - 支持视频连线，实现手机和大屏之间的互动
  - 支持 LBS 定位（实现对人员位置的定位；同时每个人可以定制监控的时间段）

## 2.4. 融媒体多端发布系统

多终端一体化的管理发布。

### 2.4.1 APP 客户端

支持 iOS 和安卓手机操作系统，支持免费升级、迭代更新，提供便捷、全面的产品及运营服务。

#### 1) 功能组件化

支持新闻资讯、民生政务、社交互动三大方向多个种类的功能模块的组件化，按需组合，最终形成定制化的客户端。

#### 2) 功能模板化

支持功能布局按需调整和配置，多种模板可选，支持更换 APP 的主题色、logo、icon、栏目配置、图片比例尺寸等，快速生

---

成应用。

3) 新闻模块

支持多频道、多栏目、图文新闻列表等功能，资讯内容可以根据需要，随时下拉进行刷新加载最新内容。

4) 图文稿件

可以对新闻图片进行放大、下载本地、分享等操作，同时，可以对内容文字进行放大与缩小。

5) 组图稿件

可对图片进行下载本地与分享，同时读者可按需选择图片简介是否显示。

6) 专题稿件

可以在“新闻资讯”栏目内以稿件的形式显示，右下角标注“专题”标识，阅读跳转至本列表or详情页面。

7) 视频稿件

视频信息来源可在后台发布，亦可以通过web页面的嵌入形式进行视频列表与播放跳转。

8) 直播稿件

包括图文直播和直播流两种形式。支持多图、单图、文字、视频发布，显示主持人名称，可对评论进行审核。支持直播稿件分享到朋友圈、QQ等。

9) 投票活动功能

---

支持文章投票和大型主题投票两种。文章投票较简洁，用于对某个特定主题的情感或者是非做选择性投票；

支持主题投票设置投票频率、单选多选、投票起止时间、每个IP可投票数以及是否必须登陆等。安全性方面，对投票做了充分优化，可有效防止刷票行为。

#### 2.4.2 微信接入

- 支持多账号管理、微信稿件内容群发管理、稿件预览保存和发布等；
- 支持查看稿件详情、流程记录等
- 支持对每个微信账号的三审三校设置
- 支持对微信内容和 APP 图文稿件内容的互相签发
- 支持同个站点下，绑定多个微信公众号，进行统一管理和内容发布。

#### 2.4.3 微博接入

- 支持从系统内直接发布博文/头条文章的内容至微博平台；
- 支持查看稿件详情、流程记录等
- 支持对每个微博账号的三审三校设置
- 支持对头条文章图文内容和 APP 图文稿件内容的互相签发
- 支持同个站点下，绑定多个微博账号，进行统一管理和内容发布。

---

## 2.5. 融媒体运营与传播数据分析系统

### 2.5.1 融媒体运营分析系统

- 1) 当前区县子机构概览，汇聚该机构的运营统计数据。
- 2) 基础分析：提供各渠道的用户和内容相关的基础数据，包括净增用户、累计用户、发稿数、转载数、原创比例等多种指标。
- 3) 运营分析：机构下各站点运营数据图表的展示，包括融合传播指数趋势、用户和内容相关的指标趋势。
- 4) 稿件排行榜：提供机构级单篇稿件的转载排行榜、阅读排行榜。
- 5) 当前区县子机构单渠道的用户分析，主要包括用户增长、启动次数、阅读时长、地域分布、网络环境、终端设备等多个维度的分析。
- 6) 当前区县子机构所属新媒体内容分析，主要包括按栏目统计地域、阅读时长分析、栏目阅读占比等维度的分析。
- 7) 可通过系统埋点方式获得网站、APP 的用户相关数据。

### 2.5.2 融媒体传播监控系统

#### ➤ 实现用户原创稿件的互联网传播分析

- 1) 对网站稿件发稿量、原创稿件数、转载媒体数、转载次数、重点栏目转载次数等传播分析，
- 2) APP 传播分析，实现 PC 端对 APP 稿件发稿量、原创稿件数、转载媒体数、转载次数等传播分析

---

3) 微信公众号的发稿数、原创数、阅读量、点赞量，阅读量 TOP10（阅读量排行前 10 的微信文章）、点赞量 TOP10（点赞量排行前 10 的微信文章）

4) 官方微博号的发稿数、原创数、转发量、评论量、转发热榜 TOP10（转发次数排行的前 10 篇微博文）、评论热榜 TOP10（评论次数排行的前 10 篇微博文），此处所述的网站、APP、官方微博号、微信公众号指媒体单位自有媒体，按微博官方要求粉丝数据获取需报社授权，部分数据会存在微博官方收费

5) 纸媒（数字报）传播分析

- 支持根据站点查看传播情况
- 支持重点单篇文章的下钻分析

### 三、 培训服务要求

#### 1、集中培训

在甘肃兰州组织相关人员进行集中培训，培训方式采用课堂理论培训和现场操作培训相结合的集中授课的方式。

#### 2、远程培训

作为集中培训的辅助方式，远程培训将通过网络进行远程培训，发布培训课件文档和培训资料。

---

#### 四、 售后服务要求

服务内容和要求至少包括如下内容：

- 实时技术支持

供应商应提供 7×24 小时技术支持服务，在接到技术支持要求时，应为系统使用人员提供如何使用系统的咨询。

- 故障响应

供应商在接到故障报修要求时，2 小时内做出明确响应和安排，在 24 小时内为采购人提供维修服务。

- 热线服务

供应商应提供热线电话、E-mail、传真、微信等途径，随时接受采购人提出的各种技术问题，并在 24 小时内提出解决方案。

#### 五、付款方式：

本项目不预付款，所有货物到位验收合格后由采购单位支付全部合同价款。

---

## 第五章 响应文件的格式要求

响应文件包括以下内容：

1. 供应商公司概况；
2. 明细报价表（见附件 1）；
3. 货物参数表（见附件 2）；
4. 货物参数偏离表（见附件 3）；
5. 投标函（见附件 4）；
6. 货物技术参数及技术方案的详细描述；
7. 法定代表人身份证明书（见附件 5）；
8. 法人授权函（见附件 6）；
9. 报价表（见附件 7）；
10. 投标货物质量保证书（见附件 8）；
11. 售后服务承诺书（见附件 9）；

响应文件的每一页均由单一来源采购供应商公司加盖公章、法人授权代表签字。如无加盖公章或法人授权代表签字视为无效单一来源采购处理。

附件 1:

明细报价表

项目名称:

项目编号:

序号	货物名称	型号	数量	单价	合计	备注
合计（人民币                      元）：						

备注：以上总报价包含货物费用、运输费、装卸费、税金和其他一切费用。

投标单位名称(盖章):

授权代表（签字）：

日期:



---

附件 2:

货物参数表

项目名称:

项目编号:

序号	名称	标准	计量 单位	数量	单价	合计金 额 (元)
1						
2						

投标单位全称(盖章):

授权代表 (签字):

日期:

---

附件 3:

货物参数偏离表

项目名称:

项目编号:

序号	谈判规格	响应规格	偏离	说明

投标单位全称(盖章):

授权代表(签字):

日期:

---

附件 4:

投标函（格式）

致：甘肃华信国际招标有限公司

根据已收到的迭部县融媒体中心指挥平台“新甘肃云”云服务系统建设项目（项目编号：GSHX-2019-013）单一来源采购文件，我单位经认真研究上述采购文件，决定参加本次单一来源采购洽谈。我方提交响应文件正本壹份，副本肆份并保证其真实性。我方愿承担该项目的实施和保修任务，履行采购文件中对单一来源采购供应商的要求和应承担的责任和义务。同时我方郑重做出如下声明：

1、我方完全接受采购文件中的内容，并将按采购文件的规定履行责任、义务。

2、我方已详细了解掌握全部采购文件，包括修改文件、参考资料及有关附件，无其他不明事项。

3、我方同意提供贵方可能要求的与单一来源采购有关的任何证据或资料。

4、如果我方响应文件被接受，我方将按《成交通知书》要求签订、履行合同，承担责任、义务。

5、单一来源采购有关的一切资金往来请使用以下账户：

户 名：

开户行：

账 号：

行 号：

---

6、与单一来源采购有关的一切正式信函请使用以下地址：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

单位公章：

法定代表人或授权代表人签字：

年 月 日

---

附件 5:

法定代表人身份证明书

(法定代表人姓名) 在 (投标人名称)  
任 (职务名称) 职务, 是 (投标人名称) 的法  
定代表人。

特此证明。

(供应商全称)

年 月 日

附: 上述法定代表人住址:

身份证号码:

联系电话:

邮政编码:

---

附件 6:

法人授权函

致：甘肃华信国际招标有限公司

本授权函声明：（委托单位全称）任命（被授权人姓名、职务）为我公司的授权代表人，参与迭部县融媒体中心指挥平台“新甘肃云”云服务系统建设项目（项目编号 GSHX-2019-013）的采购活动，以合法代理人的名义签署响应文件、进行合同谈判、签署合同和全权处理与之有关的一切事务。

特签字如下，以资证明。

委托单位名称：（盖章）

委托单位地址：

法定代表人：（签字或印章）

被授权人：（签字或印章）

被授权人信息：性别：

年龄：

身份证号：

授权日期： 年 月 日

附件 7:

报价表（格式）

项目名称：迭部县融媒体中心指挥平台“新甘肃云”云服务系统建设项目

项目编号：GSHX-2019-013

	金额		备注
	小写	大写	
第一轮报价			

竞标商（盖章）：

联系人：

联系电话：

日期：

备注：以上总报价包含货物费用、运杂费、安装费、税金和其他一切费用；未按照本报价表的格式及要求填写报价表的，将视为不满足采购文件要求，从而导致该投标供应商投标无效。

---

附件 8:

投标货物质量保证书

本投标人对所投产品质量作如下承诺:

1. 技术规范及相关产品标准:
2. 产品均为厂家原装正品产品:
3. 产品“三包”内容:
4. 质量问题的处理:
5. 质量投诉的处理:
6. 其它:

投标人名称(单位公章):

法人或其授权代表(签字):

日期:



---

附件 9:

售后服务承诺书

1. 投标人售后服务承诺书。
2. 投标人在质保期外的售后服务承诺内容。
3. 其他有关优惠承诺。
4. 其他相关内容。

投标人名称(单位公章):

法人或其授权代表(签字):

日期:

---

## 第六章 合同主要条款及合同格式

### 一、定义

1、甲方是指通过单一来源采购，接受合同货物及服务的迭部县融媒体中心。

2、乙方是指成交后提供合同货物和服务的法人、其他组织或自然人。

3、合同是指采购人和成交供应商按照单一来源采购文件、补遗书和响应文件以及书面承诺的实质性内容，规范成要约和承诺，通过协商一致达成的书面协议。

4、合同价格是指根据合同规定，乙方在全面正确履行合同义务是甲方应支付给乙方的款项。

5、技术资料是指合同货物或服务及其相关的制造、监造、检验、验收等文件（包括图纸、各种文字说明、标准）。

### 二、合同价格

1、合同价格即合同总价；

2、合同价格包括成本价、税款、包装、运费、售后服务等全部费用，价格一次确定不再变更。

### 三、合同格式

根据迭部县融媒体中心指挥平台“新甘肃云”云服务系统建设项目（采购编号 GSHX-2019-013）谈判结果，甲、乙双方协商一致，签订本合同。

（一）项目名称：迭部县融媒体中心指挥平台“新甘肃云”云服务系统建设项目。

（二）项目编号：GSHX-2019-013

（三）签订地点：迭部县融媒体中心

（四）草拟时间：XXXX年XX月XX日

---

（五）合同内容：

1、货物品名、生产厂家、规格、数量等信息详见供货需求一览表。

2、价格解释：合同价格包括成本、税款、包装、运费、售后服务等全部费用，价格一次确定不再变更。

3、包装要求：不论采取何种包装形式，乙方均需确保无破损，且方便二次运输。因包装不当造成的损失由乙方负责，包退包换。

4、采购文件，采购结果表，合同所附供货需求一览表均为本合同不可分割的一部分。如果供货需求一览表的内容与采购文件和采购结果表不一致时，以采购文件和采购结果表为准。

5、合同金额：XXXXXXXX\*大写 \*(XXXXX 万元)

（六）一般条款：

1、乙方所提供的货物符合国家现行有关标准，并为正规厂商生产的合格产品，因质量问题而发生的任何故障由乙方负责。

2、乙方承担交货前的一切责任和费用。

3、甲方在交货地点验收，如发现货物不合格、包装破损等问题，由乙方负责。

4、乙方在发运货物时需提供相应的装箱清单、产品合格证等。

5、乙方对所供产品保质期应按生产厂家的承诺执行。

6、货款由采购方（迭部县融媒体中心）支付，乙方凭采购合同向甲方供货，未见合同供货而造成的一切后果由乙方负责。

7、违约责任：乙方应依据合同规定时间按时交货，如不能，由此给甲方带来的损失由乙方负责。甲方将根据乙方实际违约情况没收其履约保证金，且上缴国库。情节严重的，甘南州公共资源交易中心将取消乙方参加迭部县政府采购项目的资格。

（七）质量验收：

---

1、到货验收应当在 15 个工作日内完成，验收合格后甲方在验收单上签署“验收合格”字样并加盖公章。

2、甲方在验收中发现货物质量不符合合同要求和验收标准或有异议时，应及时通知乙方，乙方应在接到通知后 3 天内给予答复，并负责处理，若需送法定质检部门检验，检验费用由乙方承担。如发现货物质量严重不符合质量要求的，甲方可通知乙方停止供货，解除合同。

（八）交货时间、交货地点和验收单位：

- 1、交货时间：2019 年\*\*月\*\*日之前
- 2、交货地点：迭部县融媒体中心指定地点
- 3、验收单位：迭部县融媒体中心

（九）经济责任：

1、乙方责任

（1）乙方不履行合同或交付的货物全部或部分不符合合同要求的，甲方有权拒收不符合质量要求的全部或部分货物，乙方须向甲方支付拒收货物价款总额 10%的违约金。

（2）货物质量不符合合同规定时，乙方负责包退包换。由于上述原因导致延误交货时间的，每延误一日，供应方应按逾期交货部分货物价款总值的 5%的违约金。

（3）乙方必须按合同规定的日期交货，每逾期一日，乙方必须向甲方支付逾期交货部分货物总额 5%的违约金。逾期交货超过 30 日，甲方有权解除合同，履约保证金不予退还。

2、甲方责任

甲方无正当理由，中途退货或拒绝收货，应向乙方支付退货部分货款总额 10%的违约金，并承担因此造成的经济损失及运输费用。

（十）合同解释：

如合同条文存在歧义，《合同法》又无明文规定，依照交易习惯和采购当事人订立合同的目的做合理并且善意的解释，以维护交易安全和社会的公序良俗。

(十一) 合同执行过程中发生的一切争议，双方应通过友好协商解决，如协商不能解决，应按《中华人民共和国合同法》有关规定解决。

(十二) 其它未尽事宜由甲方、乙方协商约定。

(十三) 本合同经甲方、乙方及采购代理机构法定代表人或其委托人(项目负责人)签字并加盖公章 后生效。

(十四) 本合同一式伍份，甲方、乙方、迭部县财政局政府采购办、甘南州公共资源交易中心、采购代理机构各执一份。

甲方(公章):	乙方(公章):
法定代表人: (或委托代理人)	法定代表人: (或委托代理人)
签字日期:     年   月   日	签字日期:     年   月   日
代理机构名称(公章):	
采购项目负责人:	
签字日期:     年   月   日	